

สรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการเกษตร  
(ระหว่างวันที่ ๑ มีนาคม – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗)

.....

๑. การดำเนินงานด้านการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการเกษตร AM1386.com

๑. การเผยแพร่สปอต/สารคดี รวมทั้งสิ้น ๗,๓๘๙ ครั้ง โดยมีกรมส่งเสริมการเกษตรและหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมเผยแพร่สปอต/สารคดี จำนวน ๑๙ หน่วยงาน รวมสปอต/สารคดี เผยแพร่ทั้งหมด จำนวน ๘๕ สปอต			
๒. การเผยแพร่ข่าวสารการเกษตร ช่วงข่าวต้นชั่วโมง รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๗๑ ข่าว / เผยแพร่ ๑,๐๙๒ ครั้ง			
		จำนวน/ข่าว	เผยแพร่/ครั้ง
๒.๑)	ข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตร	๘๐	๑๔๕
๒.๒)	ข่าวสารของหน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๖๙๑	๙๔๗
๓. การเผยแพร่ข่าวสารการเกษตรผ่านรายการวิทยุ A.M.1386 KHz และออกอากาศทางเว็บไซต์ www.am1386.com รวมทั้งสิ้น จำนวน ๗๒๖ เทป/เผยแพร่ ๑,๕๔๕ เรื่อง			
		จำนวน/เทป	เผยแพร่/เรื่อง
๓.๑)	ข่าวสารของกรมส่งเสริมการเกษตร	๔๒๑	๘๙๕
๓.๒)	ข่าวสารของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๓๐๕	๖๕๐

๒. การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารส่งเสริมการเกษตร

ในรูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิกและทางเฟสบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร

๑.	รูปแบบข่าว บทความ สัมภาษณ์ กราฟิก ฯลฯ	
	- ข่าวนโยบาย (Agenda)	จำนวน ๑๔๐ ชิ้นงาน
	- ข่าวคำแนะนำ (Function)	จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน
	- ข่าวกิจกรรม (Event)	จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน
	- กราฟิก (Graphic)	จำนวน ๒๔๐ ชิ้นงาน
	- งานอื่นๆ (ไลฟ์สด/คำกล่าว/พากษ์เสียง)	จำนวน ๒๔ ชิ้นงาน
๒.	การเผยแพร่ข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊ก (Facebook) เพจ “กรมส่งเสริมการเกษตร”	
	- ยอดผู้กดถูกใจ ยอดปัจจุบัน	รวม ๑๘๘,๓๐๓ ราย
	- ยอดการกดติดตาม ยอดปัจจุบัน	รวม ๒๒๓,๘๙๗ ราย
	(ตัดยอด ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗)	

๓. การดำเนินงานให้บริการข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ด้านการเกษตร รับเรื่อง-ประสาน-ส่งต่อ

แก่เกษตรกร และประชาชนผู้สนใจที่มารับบริการผ่านทางช่องทางต่างๆ

๑.	การให้บริการข้อมูลข่าวสารการเกษตร สื่อเอกสาร และวีดิทัศน์แก่ผู้รับบริการ รวม ๑,๑๓๑ ราย	
	๑) มาด้วยตนเอง	จำนวน ๔๙๐ ราย
	๒) ทางโทรศัพท์	จำนวน ๖๔๑ ราย

	๓) การรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ/การตอบปัญหาด้านการเกษตร	
	๓.๑) ยูทูป/ทวิตเตอร์ กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวน ๒๘ ราย
	๓.๒) อีเมลกลาง servicelink@doae.go.th	จำนวน ๗๒๗ ราย
	๓.๓) ผู้มารับบริการประเมินผลความพึงพอใจ	จำนวน ๕๐ ราย
	(เกษตรกร เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรและประชาชนผู้สนใจ )	
	ทั้งนี้ ผลการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มาด้วยตนเอง ณ จุดบริการศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๑	ระดับพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๗๓
	๔) การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร ผ่านภารกิจกรมส่งเสริมการเกษตร/ภาพกิจกรรม/แบนเนอร์ เผยแพร่ผ่านหน้าเว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตร SSNET กรมส่งเสริมการเกษตร เฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร หน้าเว็บไซต์ สพท. และจอทีวีหน้าลิฟต์ อาคาร ๑ กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวน ๗๖ ชิ้น
๒.	นำเข้าองค์ความรู้การเกษตรผ่านสื่อออนไลน์	
	ยูทูป/ทวิตเตอร์/เว็บไซต์/ssnet กรมส่งเสริมการเกษตร	จำนวน ๒๘๕ เรื่อง
๓.	ผลิตและเผยแพร่ภาพกราฟิก Q&A เรื่องนี้มีคำตอบ	
	เพื่อตอบประเด็นข้อสงสัยเกี่ยวกับปัญหาการผลิตทางการเกษตร ผ่านช่องทางเฟซบุ๊กกรมส่งเสริมการเกษตร	รวม ๕ เรื่อง
	ได้แก่ ๑) วิธีการรับมือภัยแล้ง ที่เกษตรกรชาวสวนควรรู้	
	๒) รู้จักดิน ดีหรือยัง?	
	๓) นำเค็มรุกพื้นที่การเกษตรจัดการอย่างไรดี?	
	๔) ปลุกผักไฮโดรโปนิคส์ (แบบน้ำนิ่ง) เพื่อจำหน่าย เริ่มอย่างไรดี	
	๕) เมื่อภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงเกษตรกรต้องปรับเปลี่ยนอย่างไร	
๔.	ผลิตและตัดต่อวิดีโอเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้	
	๑) ผลิตและตัดต่อวิดีโอ YouTube Shorts กรมส่งเสริมการเกษตร	รวม ๑๒ เรื่อง
	(คลิปวิดีโอสั้นบนยูทูปมีเนื้อหาสั้นกระชับเข้าใจง่ายและดึงดูดความสนใจที่มีความยาวตั้งแต่ ๑๕ - ๖๐ วินาที) เริ่มผลิตและเผยแพร่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗	
	ได้แก่ ๑) เชิญชวนเกษตรกรแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	
	๒) ชวนเที่ยวงานมหกรรมสินค้าเกษตร "เกษตรพากิน พาเที่ยว @ลานคนเมือง"	
	๓) รู้จักดินดีหรือยัง ดินประเภทไหน เหมาะกับการปลูกอะไรบ้าง	
	๔) นำเค็มรุกพื้นที่การเกษตรจัดการอย่างไรดี?	
	๕) วิธีการรับมือภัยแล้ง ที่เกษตรกรชาวสวนควรรู้	
	ฯลฯ	
	๒) จัดทำ LINE Official Account (Line OA) ภายใต้ชื่อ “เกษตรมาแล้ว”	
	โดยเมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๗ เริ่มดำเนินการปรับปรุงเมนูและรูปแบบช่องทางการให้บริการข้อมูล และปรับเปลี่ยนชื่อ Line OA จากเดิมใช้ชื่อว่า ข่าวส่งเสริมการเกษตร มีผู้ติดตาม ๒๓,๘๕๖ ราย ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าใช้บริการผ่านช่องทาง Line @747kemjn	มีจำนวนสมาชิกผู้ติดตามเพิ่มขึ้น ๑,๔๒๕ ราย รวมทั้งหมด ๒๕,๔๔๙ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๗)
	๒.๑) มีสมาชิกติดต่อสอบถามข้อมูลด้านการเกษตร	จำนวน ๗๓ เรื่อง
	๒.๒) เรื่องเล่าชวนวันจันทร์	จำนวน ๘ เรื่อง
	๒.๓) นำเข้าเนื้อหา เมนูข้าวด่วน	จำนวน ๑๔ เรื่อง

	๒.๔) นำเข้าคลิปวิดีโอ LINEVOOM Studio	จำนวน ๔ เรื่อง
	๒.๕) นำเข้าเนื้อหา เมนู สื่อ/media ในเมนู e-Book Bot	จำนวน ๘๔ เรื่อง
<b>๓) จัดทำติกต็อก TikTok เกษตรมาแล้ว @kasetserve</b>		
	โดยเริ่มดำเนินการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารด้านการเกษตร ตั้งแต่วันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑๓ เรื่อง ได้แก่	มียอดผู้ติดตาม ๒,๙๗๙ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๗)
	๑) เชิญชวนเกษตรกรแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	
	- ยอดรับชม ๑๘๗,๔๐๐ ราย กดใจ ๔,๓๒๙ ราย	
	๒) พืชพันธุ์ดี คืออย่างไร	
	- ยอดรับชม ๗๙๑ ราย กดใจ ๔๙ ราย	
	๓) Q&A ไขข้อสงสัยการขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร	
	- ยอดรับชม ๘,๔๘๗ ราย กดใจ ๓๙๕ ราย	
	๔) ขวนเที่ยวงานมหกรรมสินค้าเกษตร	
	"เกษตรพากิน พาเที่ยว @ลานคนเมือง"	
	- ยอดรับชม ๔๗๒ ราย กดใจ ๒๓ ราย	
	ฯลฯ	
	ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์ และติกต็อก ภายใต้ชื่อ “เกษตรมาแล้ว” ให้ผู้สนใจเข้าใช้งานดาวน์โหลดคู่มือ ผ่านช่องทางเว็บไซต์ /ssnet หมวดยุทธศาสตร์ และทางเฟสบุ๊ค กรมส่งเสริมการเกษตร	ดาวน์โหลดคู่มือการใช้งาน : <a href="https://esc.doae.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๔/๐๒/คู่มือการใช้งานไลน์-เกษตรมาแล้ว.pdf">https://esc.doae.go.th/wp-content/uploads/๒๐๒๔/๐๒/คู่มือการใช้งานไลน์-เกษตรมาแล้ว.pdf</a>
<b>๕. การบริการห้องสมุดกรมส่งเสริมการเกษตร</b>		
	๑) จัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน ๓๘ เล่ม
	๒) มีผู้ใช้บริการห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์	จำนวน ๒๖,๔๘๔ ครั้ง

#### ๔. การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่สื่อความรู้ทางการเกษตร

โครงการผลิตสื่อเพื่อการถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตร ปี ๒๕๖๗		
๑.	ระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ( <a href="https://mediatank.doae.go.th">https://mediatank.doae.go.th</a> )	
	<b>๑.๑) มีการนำเข้าสื่อส่งเสริมการเกษตร ระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๗</b>	
	จำนวน ๒๒ สื่อ คือ	๑. ไขความลับแก้ว ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร/ กวพ. (เอกสารคำแนะนำ) ๒. ๙ ทางเลือกจัดการวัสดุทางการเกษตร/ กวพศ. (อินโฟกราฟิก) ๓. ถั่วเขียว สร้างรายได้/ สนง.กษจ.สุพรรณบุรี (อินโฟกราฟิก) ๔. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๓ พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๖๖/ สพท. (วารสาร) ๕. การปลูกพืชตามสถานการณ์ในช่วงฤดูแล้ง : พืชผัก/ ศูนย์ติดตามและแก้ไข ปัญหาภัยพิบัติด้านพืช ระดับส่วนกลาง : สสจ./กอป./กพก. (เอกสารคำแนะนำ) ๖. การปลูกพืชตามสถานการณ์ในช่วงฤดูแล้ง : พืชไร่/ ศูนย์ติดตามและแก้ไข ปัญหาภัยพิบัติด้านพืช ระดับส่วนกลาง : สสจ./กอป./กพก. (เอกสารคำแนะนำ)

	<p>๗. การปลูกพืชตามสถานการณ์ในช่วงฤดูแล้ง : ไม้ดอกไม้ประดับ/ ศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาย้ายพิบัติด้านพืช ระดับส่วนกลาง : สสจ./กอป. (เอกสารคำแนะนำ)</p> <p>๘. การให้น้ำแก่พืชอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ/ ศูนย์ติดตามและแก้ไขปัญหาย้ายพิบัติด้านพืช ระดับส่วนกลาง : กพวศ. (เอกสารคำแนะนำ)</p> <p>๙. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๔ มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗/สพท.(วารสาร)</p> <p>๑๐. ๖ ทางเลือกในการปรับตัวของเกษตรกรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ/ สพท. (อินโฟกราฟิก)</p> <p>๑๑. จักจั่นในอ้อยและการป้องกันกำจัด/กอป.(แผ่นพับ)</p> <p>๑๒. แนวทางปฏิบัติในการใช้งานโดรนเพื่อการเกษตร/ กอป.(แผ่นพับ)</p> <p>๑๓. การให้ปุ๋ยทางใบ/ กอป. (แผ่นพับ)</p> <p>๑๔. การให้ปุ๋ยในระบบน้ำ (Fertigation)/กอป.(แผ่นพับ)</p> <p>๑๕. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๕ มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๗/สพท.(วารสาร)</p> <p>๑๖. ถึงเวลาอารักขาพืช เฝ้าระวังโรคและแมลงศัตรูพืชสำคัญช่วงระยะการเติบโตตลอดเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗/ กอป.(อินโฟกราฟิก)</p> <p>๑๗. ๖ คำแนะนำ สำหรับเกษตรกรชาวสวนไม้ผล เผชิญเหตุปัญหาย้ายแล้งและความร้อน/สสจ. (อินโฟกราฟิก)</p> <p>๑๘. ๖ แนวทาง ฟันฟูสวนผลไม้ระยะยาว ลดภาระการทำงานของเกษตรกร/สสจ. (อินโฟกราฟิก)</p> <p>๑๙. เก็บเมล็ดพันธุ์ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง/ กขพ.(อินโฟกราฟิก)</p> <p>๒๐. ปัจจัยที่ต้องคำนึงในการเก็บเกี่ยวเมล็ดพันธุ์/ กพก.(อินโฟกราฟิก)</p> <p>๒๑. วารสารส่งเสริมการเกษตร ปีที่ ๕๗ ฉบับที่ ๓๑๖ พฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๗/ สพท.(วารสาร)</p> <p>๒๒. เทคนิคการคลุมดินร่วมกับการใช้น้ำอย่างเหมาะสม/ สสจ.(อินโฟกราฟิก)</p>
<b>๑.๒) มียอดสะสมสื่อส่งเสริมการเกษตร (ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗)</b>	
จำนวน ๓๙๙ สื่อ	แบ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๒๗ สื่อ และสื่อมัลติมีเดีย จำนวน ๒๗๒ สื่อ
<b>๑.๓) โดยมีหน่วยงานในส่วนภูมิภาคร่วมนำสื่อเข้าระบบฐานข้อมูลฯ</b>	
จำนวน ๕ หน่วยงาน	ได้แก่ สำนักงานเกษตรจังหวัดสตูล สุพรรณบุรี อุตรดิตถ์ สมุทรสงคราม และสำนักงานเกษตรจังหวัดนครนายก
<b>๒.</b>	<b>คลังความรู้กรมส่งเสริมการเกษตร บนเว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตร (<a href="https://www.doae.go.th/คลังความรู้">https://www.doae.go.th/คลังความรู้</a>)</b>
<b>การเข้าชมและการดาวน์โหลดสื่อส่งเสริมการเกษตรผ่านคลังความรู้กรมส่งเสริมการเกษตร</b>	
๑) มีการเข้าชมสื่อฯ ระหว่างเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๖๗ รวม ๑๖,๑๑๖ ครั้ง* และมีการดาวน์โหลด ๔,๕๙๘ ครั้ง	
- เรื่องที่มีการเข้าชมมากที่สุด	คือ Farmbook สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (แอนิเมชัน) การเข้าชม ๔๙๓ ครั้ง*
- เรื่องที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด	คือ การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร (เอกสารคำแนะนำ) ยอดดาวน์โหลด ๒๘๐ ครั้ง

	<p><b>หมายเหตุ :</b> สถิติข้อมูลยอดสะสมเป็นข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม - เมษายน ๒๕๖๗</p> <p>เนื่องจากเกิดข้อผิดพลาดการนับรวมยอดสะสมของการเข้าชมในระบบฯ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗</p>
	<p>๒) มียอดสะสมการเข้าชมสื่อฯ ทั้งหมด ๑๒๓,๓๔๗ ครั้ง** และมีการดาวน์โหลด ๑๕,๔๑๙ ครั้ง</p>
	<p>- เรื่องที่มีการเข้าชมมากที่สุด</p> <p>คือ Farmbook สมุดทะเบียนเกษตรกรดิจิทัล (แอนิเมชัน)</p> <p>การเข้าชมสะสม ๕,๗๐๗ ครั้ง**</p>
	<p>- เรื่องที่มีการดาวน์โหลดมากที่สุด</p> <p>คือ พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ยอดดาวน์โหลดสะสม ๕๙๘ ครั้ง</p>
	<p><b>หมายเหตุ :</b> ** สถิติข้อมูลยอดสะสม ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗</p> <p>เนื่องจากเกิดข้อผิดพลาดการนับรวมยอดสะสมของการเข้าชมในระบบฯ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๗ มียอดสะสมการเข้าชมสื่อ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๔๗,๗๕๔ ครั้ง</p> <p>ซึ่งมีตัวเลขเพิ่มขึ้นมากกว่า ๑๐ เท่าของเดือนเมษายน ๒๕๖๗</p>
๓.	<p>มีการจัดแสดงนิทรรศการ ณ ห้องศูนย์บริการร่วมกรมส่งเสริมการเกษตร อาคาร ๑ ชั้น ๑</p> <p><b>ประเด็น “คลังความรู้และระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร”</b></p> <p>และจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ติดประกาศเผยแพร่ ตามอาคารสำนักงานภายในองค์กรด้วยอีกช่องทางหนึ่ง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเจ้าหน้าที่ฯ และผู้สนใจถึงการเข้าถึงข้อมูลสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย ที่ง่าย สะดวกรวดเร็ว และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>
๔.	<p><b>การประเมินผลความพึงพอใจต่อการเข้าใช้สื่อส่งเสริมการเกษตร ปี ๒๕๖๗</b></p>
	<p><b>หมายเหตุ:</b> การจัดทำประเมินผลความพึงพอใจการใช้งานระบบฐานข้อมูลสื่อส่งเสริมการเกษตร <a href="https://mediatank.doae.go.th">https://mediatank.doae.go.th</a> และการใช้บริการคลังความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร (<a href="https://www.doae.go.th/">https://www.doae.go.th/</a> คลังความรู้) จะทำการประเมินผลตามปีงบประมาณ</p>